

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MENTION  
MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE

# COMMERCIALISATION DE PRODUITS FINANCIERS ET D'ASSURANCE

MASTER

INSERTION  
À 30 MOIS  
100%



EN EMPLOI  
(décembre 2019)  
parmi ceux n'ayant  
pas poursuivi d'études

Cette formation a pour objectif de mener les étudiants à l'intégration professionnelle dans les secteurs de la banque et de l'assurance pour lesquels le diplômé a acquis une bonne connaissance et est compétent en développement commercial et en marketing. Le savoir-faire constitue nécessairement un des objectifs principaux de la formation et doit s'accompagner d'un « savoir-être » axé sur la personnalité de l'étudiant (autonomie, prise de responsabilités et maîtrise du contexte relationnel).

INSERTION  
À 30 MOIS



100%

EN EMPLOI

(décembre 2019)  
parmi ceux n'ayant  
pas poursuivi  
d'études

ADÉQUATION

82%

Des répondants  
considèrent avoir un  
emploi en adéquation  
avec leur spécialité de  
formation

REVENU

1800€

médian mensuel net pour  
l'emploi actuel



71%

Déclarent être  
satisfaits de leur  
rémunération

TEMPS À  
L'EMPLOI

2 MOIS

Nombre de mois entre  
la date de validation  
du diplôme et la date  
de début du premier  
contrat

24 DIPLOMÉS  
EN 2017

TAUX DE  
RÉPONSE  
83%

DONT

63%  
♂



38%  
♀

NATURE DU  
CONTRAT

76% CDI  
12% CDD  
6% FONCTIONNAIRES  
6% PROFESSIONS  
LIBÉRALES

NIVEAU DE  
L'EMPLOI

65% EMPLOYÉS / OUVRIERS  
18% INGÉNIEURS / CADRES  
12% PROFESSIONS  
INTERMÉDIAIRES

TYPE  
D'EMPLOYEUR

82% STRUCTURE PRIVÉE  
12% FONCTION PUBLIQUE  
6% PROFESSIONS  
LIBÉRALES

MOBILITÉ  
GÉOGRAPHIQUE

71% EN BRETAGNE  
24% DANS LE RESTE  
DE LA FRANCE  
6% EN PAYS DE LOIRE

+ OBSERVATOIRE  
DE L'INSERTION  
PROFESSIONNELLE  
02 97 87 66 60  
[oiip@univ-ubs.fr](mailto:oiip@univ-ubs.fr)