



Université Bretagne Sud

MASTER

MARKETING & VENTE

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

VANNES

INSERTION À 30 MOIS

(Décembre 2016)

Parmi ceux n'ayant pas
poursuivi d'études :

100% 

d'insertion



46% ♀

♂ 54%

65%

de réponses

17

DIPLÔMÉS
EN

2014



**OBJECTIFS
PROFESSIONNELS**



Le master marketing vente a pour objectif de former des cadres dans les domaines du marketing, du développement et du management commercial. Bien qu'un grand nombre de diplômés rejoignent de grandes entreprises nationales ou internationales, le master se positionne également sur le créneau des petites et moyennes organisations qui ont des attentes précises en termes de compétences recherchées : polyvalence (marketing et vente), autonomie (dans les prises de décisions et la mise en œuvre d'actions), créativité (liée aux contraintes de taille et de budget).

TEMPS DE RECHERCHE MÉDIAN

du 1^{er} emploi **(1 mois)**

QUELQUES EMPLOIS

- Chargé de marketing et de communication
- Chargé de relations entreprises
- Ingénieur commercial



ADÉQUATION

100% des répondants considèrent avoir un emploi en adéquation avec leur spécialité de formation



NATURE DU CONTRAT

80% sont en CDI
20% sont en CDD



NIVEAU DE L'EMPLOI

45% sont ingénieurs/cadres
33% sont employés/ouvriers
22% sont professions intermédiaires



REVENU

1 942€

médian mensuel net pour l'emploi actuel

40% déclarent être « plutôt » ou « tout à fait » satisfaits de leur rémunération



TYPE D'EMPLOYEUR

90% structure privée
10% un organisme à but non lucratif ou une association



LOCALISATION DES EMPLOIS

30% en Bretagne
70% dans le reste de la France



Observatoire de l'Insertion Professionnelle

02 97 87 66 60
oip@univ-ubs.fr

www.univ-ubs.fr
rubrique formation

SUIOIP

Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle